

## Ouverture du premier centre de bien-être anticipatif en Suisse

### Brainge : un impact direct sur la santé, le bien-être et la gestion du stress

#### PORTRAIT DE MARC-ANTOINE TSCHOPP

Indépendant et entrepreneur dans l'âme, Marc-Antoine Tschopp est licencié en psychologie du travail (1984) et titulaire d'un certificat en Business Administration à HEC Lausanne (1986). Il a toujours œuvré sur les deux fronts : en occupant différentes fonctions dirigeantes en entreprise(s) jusqu'en 2001 et en agissant comme consultant et coach dès 1991.

Marc-Antoine Tschopp a commencé sa carrière en 1987 comme gestionnaire de fortune pour TDB American Express Bank à Genève, Hong-Kong et New-York. Il s'est ensuite orienté vers la restructuration et le développement de réseaux commerciaux dans le domaine bancaire, l'assurance et la distribution chez McKinsey & Co. à Genève et Zurich, avant de prendre un poste de directeur auprès d'une entreprise spécialisée dans le recrutement de cadres, Spencer & Stuart à Genève. Marc-Antoine Tschopp a également occupé différents postes d'administrateur délégué et de directeur général auprès de sociétés comme Translumen-BAG à Lausanne et Genève et Finelec-Transelectro, entreprise familiale dont le siège est à Sion.

En 2001, à 41 ans, Marc-Antoine Tschopp se trouve à un tournant décisif. Devenu son propre patron, à la tête d'une entreprise de 120 personnes, marié, père de famille, possédant un réseau d'amis proches et d'excellentes relations au niveau international (il est *chairman* du chapitre genevois de la Young President Organization), il arrive à l'apogée de ses objectifs. Il saisit alors l'occasion de vendre ses sociétés et croit avoir ainsi réalisé le rêve du jeune cadre dynamique tel que imaginé dans l'inconscient collectif. Marc-Antoine Tschopp se retrouve alors avec de l'argent et du temps pour prendre un « sabbatique » en Asie avec sa famille. Pourtant ces changements ne lui procurent pas le sentiment de plénitude qu'il aurait espéré. Il se pose alors une question fondamentale : qu'est-ce que le bonheur ? Il commence à chercher des réponses dans les religions et la philosophie, puis retourne à ses premières amours : les sciences sociales et la psychologie. Comme le monde du travail n'a pas de secret pour lui, il réfléchit à une nouvelle « manière de responsabiliser l'individu et l'entreprise pour une efficacité et un bien-être conscient ». Il crée, deux années plus tard, sa propre structure sous le nom de Soboco ([www.soboco.ch](http://www.soboco.ch)), une entreprise de formation et de coaching spécialisée dans le développement de dirigeants et de talents en entreprise. Sa curiosité et son envie d'apprendre le poussent à suivre en parallèle différentes formations. Il se certifie notamment dans les domaines du développement des compétences et de la dynamique de groupe (Lominger à Bruxelles), de l'intelligence émotionnelle et du leadership (Hay à Londres), du bien-être au travail (Interqualia de Montréal), de la cohérence cardiaque (Heartmath en Californie), du taïchi shibashi (Richard Farmer en Angleterre) et suit des formations en coaching comportemental (Institut de Coaching à Genève, Programmation Neuro Linguistique avec Robert Dilts à Paris, Mandala de l'être avec Richard Moss en France). Ses recherches le mènent à s'intéresser plus particulièrement à la médecine anticipative, à la psychologie positive et au coaching appréciatif. C'est ainsi qu'il lance en 2010 Brainge, le premier centre de bien-être anticipatif en Suisse. Il s'agit d'un concept de coaching et d'accompagnement inédit en Suisse, offrant notamment une méthode éprouvée sur la gestion du stress. Parmi les signes distinctifs de Brainge, figure notamment l'intégration, par Marc-Antoine Tschopp, de concepts indépendants et scientifiquement prouvés.

Marc Antoine-Tschopp est membre de la Fédération Suisse de Psychologie, de l'*International Positive Psychology Organisation* (IPPO) et de l'Association française et francophone de psychologie positive (APP).

A ce jour, Marc-Antoine Tschopp a accompagné et formé plus de 4 000 personnes. Il se considère comme un « facilitateur » et offre un accompagnement en douceur aux personnes désireuses de prendre leur destinée en mains.

#### Contacts médias :

pur pr, Christine Urfer, [christine.urfer@pur-pr.com](mailto:christine.urfer@pur-pr.com) ou Lena Wenger, [lena@pur-pr.com](mailto:lena@pur-pr.com)

Place St.François 12, 1003 Lausanne

mobile : +41 78 619 05 00 tél : +41 21 320 00 10 fax: +41 21 320 00 11